

RYDS BILGLAS VINNER SWEDISH BRAND AWARD 2022

Ryds Bilglas är utsett till vinnare i kategorin "bildelar och verkstäder" och 8:e starkaste varumärket i alla kategorier 2022 i Swedish Brand Award.

Evimetrix har genomfört sin årliga undersökning där de mäter erfarenheter och attityder gentemot mer än 400 varumärken i 30 branscher. Ryds Bilglas vinner pris för starkast varumärke i kategorin "bildelar och verkstäder" och placerar sig totalt som 8:e starkaste varumärke.

Placering	Varumärke - Topp 10	Bransch	Vinnare
1	Gekås Ullared	Bildelar & Verkstäder	Ryds Bilglas
2	IKEA		
3	Systembolaget		
4	ICA		
5	apotea.se		
6	Spotify		
7	Clas Ohlson		
8	Ryds Bilglas		
9	SVT Play		
10	JULA		

"Ett fantastiskt pris och ett tydligt bevis på att vårt gemensamma arbete ger resultat och uppskattas av våra kunder. Vi fokuserar ständigt på att utveckla och förbättra kundresan, allt från digitala lösningar till serviceinriktade medarbetare i våra verkstäder. Jag vill passa på att tacka alla mina kollegor ute i landet som gör detta möjligt." säger Fredrik Karlsson, Country Manager, Ryds Bilglas.

Varumärkespositionen som utgör grunden för utmärkelsen Swedish Brand Award bygger på måtten Nöjd Kund Index (NKI) och kännedom. Genom att väga de två måtten mot varandra blir det möjligt att jämföra olika varumärken oberoende av storlek vilket ger ett rättvist resultat som tar hänsyn till både hur omtyckt och hur välkänt ett varumärke är.

För mer information kontakta:
Fredrik Karlsson, Country Manager, Ryds Bilglas
E-post: fredrik.karlsson@rydsbilglas.se
Telefon: 070-306 37 36

Om Ryds Bilglas

Ryds Bilglas är en ledande aktör inom reparation och byte av bilglas och finns nära kunden med över 150 verkstäder i Sverige. Företaget grundades 1947 och är idag en del av koncernen Cary Group. För mer information besök gärna www.rydsbilglas.se